

Vraag	Antwoord	Scores
-------	----------	--------

## Opgave 3 De reisbranche in zwaar weer

---

**12 maximumscore 1**

Een voorbeeld van een juist antwoord is:

Online reisbureaus hebben lagere vaste/constante kosten, bijvoorbeeld minder huisvestingskosten (waardoor zij lagere gemiddelde totale kosten (GTK) hebben dan reisbureaus met een fysieke winkel).

**13 maximumscore 2**

Een voorbeeld van een juist antwoord is:

- Door de toename van het aantal reisbureaus is het aanbod van reizen toegenomen, 1
- waardoor er op de markt een lagere (evenwichts-)prijs voor reizen ontstaat. Door de lagere prijs (bij gelijkblijvende kosten) zal de gemiddelde winst voor alle reisbureaus dalen 1

**14 maximumscore 3**

Een voorbeeld van een juist antwoord is:

- Online reisbureaus hebben lagere gemiddelde totale kosten (GTK) dan reisbureaus met een fysieke winkel, en bij een gegeven gemiddelde omzet (GO) een hogere gemiddelde winst (want  $GW=GO-GTK$ ) 1
- De hogere gemiddelde winst van de online reisbureaus trekt nieuwe toetreders / nieuwe online reisbureaus aan, waardoor het aanbod (verder) stijgt bij elke prijs / waardoor de aanbodlijn (verder) naar rechts verschuift, 1
- waardoor de gemiddelde omzet / de prijs daalt en dus de gemiddelde winst daalt (want  $GW=GO-GTK$ ) 1

Vraag	Antwoord	Scores
-------	----------	--------

**15 maximumscore 3**

Een voorbeeld van een juist antwoord is:

Uitspraak 1

- De prijselasticiteit bij buitenlandse reizen is  $-4,4$   
De prijselasticiteit bij binnenlandse reizen is  $-0,56$   
 $-4,4 < -0,56$ , dus afzet (Q) van / vraag naar buitenlandse reizen reageert sterker elastisch op de prijs (P) dan bij binnenlandse reizen. Hiermee is aangetoond dat uitspraak 1 juist is

1

Uitspraak 2

- De prijselasticiteit bij buitenlandse reizen is kleiner dan  $-1$  / de vraag naar buitenlandse reizen is prijselastisch, dit betekent dat een prijsdaling van 1% leidt tot een stijging van de gevraagde hoeveelheid met meer dan 1%.  
De prijselasticiteit bij binnenlandse reizen is tussen 0 en  $-1$  / de vraag naar binnenlandse reizen is prijsinelastisch, dit betekent dat een prijsdaling van 1% leidt tot een stijging van de gevraagde hoeveelheid met minder dan 1%
- Verder geldt dat de omzet gelijk is aan  $P \times Q$  en dit betekent (in combinatie met de hiervoor gegeven prijselasticiteiten) dat de omzet van buitenlandse reizen zal stijgen bij prijsdaling en dat de omzet van binnenlandse reizen zal dalen bij prijsdaling. Hiermee is aangetoond dat uitspraak 2 juist is

1

1